



*Ambasciata d'Italia
Nicosia*

AVVISO PUBBLICO

PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI

PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI

DELLA CULTURA ITALIANA A CIPRO

NELL'ANNO 2026 ORGANIZZATI DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN NICOSIA

L'Ambasciata d'Italia in Nicosia, nell'ambito delle attività di promozione esterna, realizza nel corso dell'anno eventi artistici-culturali, commerciali e divulgativi di elevato profilo istituzionale.

Per la realizzazione di tali eventi, questa Ambasciata intende avvalersi di sponsorizzazioni di soggetti pubblici e privati che dietro corrispettivo in denaro o altra forma di partecipazione (offerta diretta di beni, servizi e forniture), intendano promuovere la propria immagine, i propri marchi e prodotti attraverso varie modalità'.

- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno come oggetto la concessione di spazi in occasione di eventi di promozione del sistema Italia.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione: imprese produttrici di beni e servizi, società e istituzioni che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio /logo in occasione degli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia in Nicosia.

2. Oggetto

Gli eventi di promozione attualmente previsti per l'anno 2026, a Cipro sono i seguenti:

- Italy- Cyprus Business Forum (maggio-giugno);
- Festa della Repubblica (giugno 2026);
- Settimana della lingua italiana nel mondo (ottobre 2026);
- Italian Design Day (autunno 2026);
- Settimana della cucina italiana nel mondo (novembre 2026);
- Mostre d'arte contemporanea.

La realizzazione degli eventi dipenderà anche dalla disponibilità finanziaria.

Agli eventi saranno invitati, oltre a membri della comunità italiana a Cipro, autorità politiche nazionali e locali, corpo diplomatico accreditato nel Paese, *partner* locali (mondo delle imprese, della cultura, delle università e dei media).

Saranno realizzate attività di promozione mediatica degli eventi attraverso i social media, radio, TV dei soggetti che hanno concluso contratti di sponsorizzazione con l'Ambasciata. In occasione degli eventi più rilevanti, infine, potrà essere prevista la distribuzione ai partecipanti di doni/*gadget* di varia natura qualora messi a disposizione degli sponsors.

3. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata compilando, sottoscrivendo e inviando il modulo in allegato al presente avviso, accompagnato da fotocopia di un valido documento d'identità del firmatario. Il modulo deve pervenire all'Ambasciata d'Italia a Nicosia a mezzo posta elettronica all'indirizzo: ambnico.mail@esteri.it e in cc: via pec all'indirizzo : amb.nicosia@cert.esteri.it (specificando nell'oggetto: "Sponsorizzazione 2026") con invio della documentazione in formato PDF (Adobe Acrobat);

- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione.
- Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, per tutte le esigenze procedurali.

Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, e quelle prive di sottoscrizione autografa.

4. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza, proporzionalità.

5. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata può rifiutare la sponsorizzazione qualora essa:

- a) configuri violazione alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine o le iniziative promosse;
- c) non sia ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda avente finalità politica o simile.

6. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo *sponsor* prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Nicosia, 10/3/2026




L'AMBASCIATORE
Antonella Cavallari

Il presente avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 10/3/2026 e nello stesso giorno pubblicato sul sito internet dell'Ambasciata (www.ambnicosia.esteri.it)

ALLEGATO

All'Ambasciata d'Italia a Nicosia:

Io sottoscritto,, in nome della società, (indirizzo della società:), intendo aderire all'avviso pubblico dell'Ambasciata d'Italia in Baku pubblicato in data _____ per l'offerta di sponsorizzazioni finalizzate alla concessione di spazi pubblicitari in occasione di eventi promozionali della cultura italiana da realizzarsi nell'anno 2026 a Cipro, dall'Ambasciata d'Italia a Nicosia.

Al riguardo dichiaro che la società _____ presenta un'offerta pari a EURO (in lettere:/00)

Autocertifico che non esistono condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello *sponsor* ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

La società si impegna ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Nicosia,

Firma:

Persona da Contattare:

E-Mail:

Tel: